

## Persbericht : Week van het Werkgeluk in België



*Van 24 tot 28 september vindt in België de allereerste Week van het Werkgeluk plaats. De 3<sup>e</sup> week van september is internationaal uitgeroepen tot de Week van het Werkgeluk om het belang van werkgeluk zoveel mogelijk onder de aandacht te brengen en zoveel mogelijk mensen, bedrijven en organisaties warm te maken en te sensibiliseren. Het is een (inter)nationaal initiatief, dus alle communicatie gebeurt in het Nederlands en het Frans.*

### Waarom Werkgeluk ?

Internationaal onderzoek toont aan dat heel veel werknemers regelmatig een slechte dag op het werk hebben, zich niet betrokken voelen bij hun werk of lijden aan stress- en spanningsklachten door hun job. Dat is jammer, want werkgeluk zou de normaalste zaak van de wereld moeten zijn : geëngageerde werknemers die voluit kunnen zeggen dat ze hun job graag doen en dat deze hen gelukkig maakt. Daar willen we naartoe !

### Wat staat er op het programma ?

1. Het Manifest voor Werkgeluk  
Op de site <https://www.weekvanhetwerkgeluk.be> kan iedereen het manifest voor werkgeluk ondertekenen en zich inzetten om voor zichzelf en zijn/haar organisatie werkgeluk op de agenda te zetten, actief te promoten enz.
2. Activiteiten in en door organisaties  
Ondertussen zijn meer dan 30 activiteiten geregistreerd : workshops, teambuilding, een gratis fruitmand, een verrassing voor de werknemers, verschillende challenges... Je kan het zo gek niet bedenken of het gebeurt ergens in België tijdens de Week van het Werkgeluk. Alle info op <https://www.weekvanhetwerkgeluk.be/agenda>
3. Aandacht op social media en daarbuiten  
We willen dat je de week van 24 tot 28/9 er niet naast kan kijken : iedereen wordt uitgenodigd om good practices te delen, een verslagje te maken van de werkgelukactiviteiten met de hashtag #weekvanhetwerkgeluk. Werkgeluk verdient een brede golf aan aandacht, dus we hopen dat alle media het verhaal oppikken !
4. Internationaal : de Week van het Werkgeluk is ontstaan in Nederland (Happy Office) en wordt in België gedragen door Tryangle bvba. In meer dan 19 landen, gebeurt er in die week vanalles rond werkgeluk. Meer info op <https://www.internationalweekofhappinessatwork.com>

### Partners

Sectorfondsen : Cevora

Sponsors : Fruitful Office, Bedrijfsopleidingen.be

Partners en ambassadeurs : VDAB, Secretary+, Van In, Passion for Work, Vandeputte, Marbles, Sportwerk Vlaanderen, F-use, Happiness@work, ...

### Meer info en persmateriaal

U kan terecht bij Griet Deca ([griet@tryangle.be](mailto:griet@tryangle.be) - 0496371519) of Kim Hilgert ([kim@tryangle.be](mailto:kim@tryangle.be) - 0496724752) voor alle informatie over de Week van het Werkgeluk. Het manifest, logo's en promofilmpjes zijn beschikbaar op <https://www.weekvanhetwerkgeluk.be/pers> Indien u de Week van het Werkgeluk vermeldt, graag #weekvanhetwerkgeluk gebruiken.

De Franstalige site is <https://www.semainedubonheurautravail.be>

Week van het Werkgeluk is een initiatief van Tryangle bvba (<https://www.tryangle.be>)